

KLAUZULA INFORMACYJNA DOT. PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
FUJIFILM MOMENT STREET PHOTO AWARDS 2023

W celu wykonania obowiązku określonego w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – Dz. U. UE.L z 2016 r. Nr 119), „RODO” informujemy, że:

- Administratorem danych osobowych uzyskanych od uczestników jest Muzeum Częstochowskie z siedzibą przy Al. NMP 47, 42-217 Częstochowa, tel. 34 360 56 31, e-mail muzeum@muzeumczestochowa.pl.
- We wszystkich sprawach dot. ochrony danych osobowych możecie się Państwo kontaktować się z powołanym w Muzeum Inspektorem Ochrony Danych Osobowych e-mailowo iodo@muzeumczestochowa.pl lub telefonicznie 34 360 56 31.
- Administrator będzie przetwarzać dane osobowe uczestników w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu FUJIFILM MOMENT STREET PHOTO AWARDS 2023 oraz organizacji wystawy pokonkursowej na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Uczestnicy mają prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem Konkursu przez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail iodo@muzeumczestochowa.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie. Dane osobowe ponadto będą przetwarzane w celach: wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, np. wystawianie przechowywanie dokumentów księgowych - art. 6 ust. 1 pkt. c RODO, prowadzenia i popierania działalności artystycznej i upowszechniającej kulturę, w ramach prowadzonej przez Administratora działalności statutowej, jako zadań realizowanych w interesie publicznym – art. 6 ust.1 lit. e RODO, ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- Podanie danych osobowych uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- Odbiorcami danych osobowych uczestników będą Współorganizatorzy konkursu, jury konkursu, odbiorcami mogą być również podmioty świadczące na rzecz Administratora i Współorganizatorów usługi prawne, informatyczne, organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych osobowych na

podstawie przepisów prawa. Odbiorcami mogą być również osoby mające dostęp do materiałów promocyjnych i publikacji konkursowych, osoby śledzące publikacje w mediach.

- Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w trakcie realizacji działań związanych z organizacją konkursu, a następnie w celu archiwalnym zgodnie z normatywami kancelaryjno-archiwalnymi Muzeum Częstochowskiego.

- Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do: dostępu do swoich danych osobowych (zgodnie z art. 15 RODO), żądania ich sprostowania (zgodnie z art.16 RODO), żądania usunięcia danych osobowych (zgodnie z art. 17 RODO) - jeżeli: dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były przetwarzane oraz w przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych (zgodnie z art. 21 RODO), żądania ograniczenia przetwarzania (zgodnie z art. 18 RODO),

- Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uznają że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

- Dane osobowe uczestników konkursu nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji w tym profilowania.

- Nie przekazujemy Państwa danych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisów Facebook i Instagram. Serwis Facebook i Instagram może przekazywać Państwa dane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Jednocześnie wskazujemy, iż Facebook i Instagram deklarują, wykorzystywanie typowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i opieranie się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów do których dane mogą być przekazywane. Więcej informacji można uzyskać na stronach ww. portali społecznościowych.